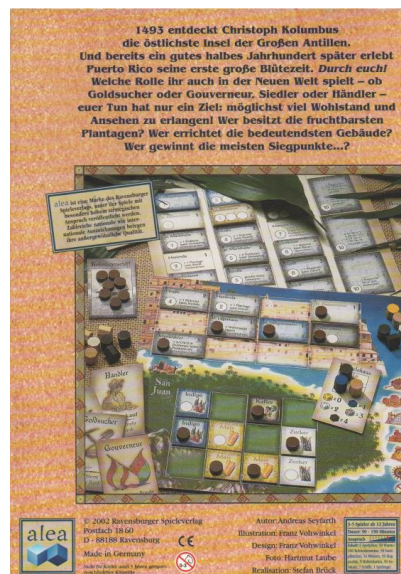
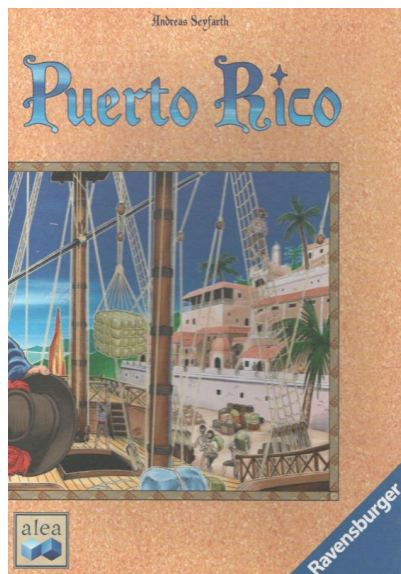


Puerto Rico



Name	Puerto Rico
Autor	Andreas Seyfarth
Grafik	Franz Vohwinkel
Verlag	Alea / Ravensburger
Erscheinungsjahr	2002
Genres	Strategiespiel
Spieler	3-5
Dauer	90-150 Minuten
Altersgruppe	Ab 12 Jahren
Produktmasse ca.	31 x 22 x 7 cm
Gewicht ca.	1040 g
Auszeichnungen	Deutscher Spiele Preis 2002: Platz 1 Spiel der Spiele 2002: Spiele Hit (Spiele für Experten) Essener Feder 2002 Spiel des Jahres 2002: Nominierungsliste Gamers Choice Awards 2003: Multiplayer Sieger Niederländischer Spielepreis 2003: Gewinner International Gamers Award 2003: Gewinner Japan Boardgame Prize 2003: Best Advanced Game Nominierung As d'Or – Jeu de l'Année 2006

Das Spiel versetzt die Spieler in die Karibik, auf Puerto Rico, die östlichste Insel der Großen Antillen. Nachdem Christoph Kolumbus die Insel 1493 entdeckt hat, erlebt die Insel ein halbes Jahrhundert lang ihren ersten wirtschaftlichen Aufschwung. Jeder Spieler übernimmt nun verschiedene Rollen, die jede Runde neu gewählt werden (Baumeister, Siedler, Bürgermeister, Aufseher, Händler, Kapitän oder Goldsucher) und baut seine Stadt San Juan aus, holt Kolonisten auf die Insel, legt Plantagen an zur Produktion von Mais, Indigo, Zucker, Tabak und Kaffee, verkauft und verschifft schließlich die produzierten Waren in die alte Welt.